



*in collaborazione con*



## **Karaoke o innovazione?**

la forza delle idee, le strade per realizzarle



**presentano Jonas Ridderstråle**

uno tra i guru più creativi dell'ultima generazione

Catturare e coltivare talenti e intelligenze giovanili per immetterli quanto più precocemente possibile nel sistema economico italiano è un fatto fondamentale perché riguarda coloro che, a breve, rappresenteranno l'eccellenza dell'economia nazionale.

Talento e capacità di innovazione sono oggi una condizione necessaria per sopravvivere in un mercato sempre più competitivo, instabile e aggressivo.

Il talk show affronta questi temi e si chiude con l'intervento di Jonas Ridderstråle, uno dei pensatori più influenti di oggi che fornirà una visione dirompente e, a tratti, provocatoria del futuro prossimo venturo, con particolari riferimenti a scenari tecnologici, manageriali, produttivi e organizzativi.

**13 maggio 2010**

**UNIVERSITA' MILANO BICOCCA**

**Aula Magna, ore 10.30 – 12.30**

**Piazza dell'Ateneo Nuovo 1**

# Karaoke o innovazione?

la forza delle idee, le strade per realizzarle

13 maggio - Aula Magna UniMiB

Conduce:

**Andrea Cabrini, Direttore, Class CNBC**

Interviene

**Marcello Fontanesi, Rettore, Università Milano Bicocca**

partecipano al Talk Show:

**Francesco Archetti, Delegato del Rettore per Ricerca e Innovazione, Università Milano Bicocca**

**Giorgio De Michelis, Spin off Itsme**

**Carlo Gambacorti Passerini, Brevetto Inibitori Tiroso Chinasi ALK**

**Massimo Labra, Spin off Fem 2 Ambiente**

**Marialuisa Lavitrano, Spin off Bionsil**

**Massimiliano Magrini, Amministratore Delegato, Annapurna Ventures**

**Mario Napoletano, Amministratore Delegato, Promobeta**

**Danilo Porro, Brevetto Acidi organici da lieviti ricombinanti**

**Claudia Riccardi, Brevetto Plasma a pressione atmosferica**

Key note:

## Jonas Ridderstråle

Economista e Docente, Ashridge Business School - UK

La partecipazione è libera e gratuita

**CONFERMO LA PARTECIPAZIONE AL TALK SHOW**

**Compilare il modulo in caratteri leggibili e  
inviarlo via Fax allo 02 58219452 oppure 02 58219568**

per info: Email [innovazione@class.it](mailto:innovazione@class.it) - Tel 02.58219808 – 02.58219747

COGNOME.....

NOME .....

VIA .....

CITTA' .....

CAP ..... PR .....

Ai sensi dell'Art. 13 del D.lgs 196/03 Class Editori la informa che i dati da Lei forniti saranno trattati esclusivamente per permettere la partecipazione all'evento e/o, in caso di Suo consenso, per finalità di invio di materiale informativo e promozionale da parte del Gruppo Class e/o agli sponsor dell'evento. I dati non verranno diffusi e potranno essere trattati da soggetti interni e/o esterni alla società nella loro qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento. Lei potrà esercitare i diritti previsti ex art. 7 del D.lgs 196/03 rivolgendosi al titolare del trattamento CLASS EDITORI, via Burigozzo 5 – 20122 Milano. Segnali con una X se autorizza il trattamento dei Suoi dati per finalità di marketing da parte del Gruppo Class e degli sponsor.

- Autorizzo  
 Non autorizzo

Firma.....